

# 私立復旦中學教學觀摩教案設計

性別教育 生涯教育 生活教育(-社會文化) 其他-\_\_\_\_\_

課程領域	語文	單元名稱	L.7 Ad (廣告)	適用 年級	幼保科二年級
實施方式	<input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 角色扮演 <input type="checkbox"/> 採訪活動 <input checked="" type="checkbox"/> 資料收集 <input checked="" type="checkbox"/> 心得發表 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：媒體播放/影片欣賞		融入活動所需時間	4-5 堂課	
設計理念	透過本課對廣告的剖析，讓學生了解關於廣告的創意及其背後目的，引導學生練習批判思考，了解廣告商的手法，學習如何拒絕誘惑。		設計者	邱淑幸老師	
教學目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學會有關廣告的生詞、片語、句型，並活用在平常的口語、書寫表達中。</li> <li>● 學會閱讀報章雜誌的分類廣告，學會如何創造廣告語詞。</li> <li>● 運用批判性思考，了解廣告商如何運用影像和語言效果來讓顧客掏出荷包，進而拒絕廣告誘惑。</li> </ul>		融入議題能力指標	所需用之教學資源	時間分配
教學活動設計	1. 利用 Getting Started 之問題，引導學生進入該課主題，並做進入課文內容的暖身活動。 (1) Have you ever seen an English ad? (2) If yes, what kind of ad have you seen? What was the ad about? (3) Could you understand the ad?  2. 講解 Glossary 和 Idioms & Phrases 之單字、片語與實用的例句。 Glossary: fit, bilingual, establish, salary ... (15 words) Idioms & Phrases: walk the dog, do the laundry, be ready to			課本	10 mins          40 mins

<p>3. 利用 Grammar Focus 練習常用句型-- 介系詞 with 的用法，使學生能正確地造句， 靈活運用文法。</p>			
<p>4. 先複習及測驗之前所學之單字與片語，然後播 放幾則平面與動態廣告片供學生觀賞， 以引起學習動機。</p>		<p>隨堂測驗卷 電腦 網際網路 影音短片</p>	<p>15 mins</p>
<p>課文 Reading 講解完畢後，利用 Comprehension Check 和 Exercise 課後 練習，評量學生對該課主題或文句內容 理解與否。</p>		<p>影視</p>	<p>35 mins</p>
<p>5. 講解課本 P95 Conversation，讓同學配對 練習，以及搭配課本 P96 Writing 設計學習 單，讓同學發揮創意，設計廣告，或利用 自己所蒐集的英文廣告學習單字。並且 讓同學分組討論有關廣告對我們生活造成的 影響，做心得發表。</p>		<p>課本 補充講義 學習單 英文歌詞</p>	<p>20 mins</p>
<p>6. 提供一些和廣告相關的資料(補充講義)， 並讓學生發表他們對廣告的看法。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雋永的廣告標語在電視報章雜誌上隨處 可見，列舉大家熟悉的廣告語與同學分享。</li> <li>● 至於廣告歌曲的部份，從早期到現代， 更有許多大家朗朗上口的個案可以 供同學參考。如:Rhythm of the Rain</li> <li>● 舉幾個成功的英文廣告，讓同學判斷為 何種產品，同時列舉一些有名的英文廣告詞， 讓學生體會其中的廣告巧思。</li> </ul>			<p>20 mins</p>
<p>7. 最後讓學生藉由聆聽英文歌曲 “Rhythm of the rain”來練習聽力及學習 單字、片語。聽完歌曲後，老師幫助學生 了解歌詞意義並學習此歌，寓教於樂。 “Rhythm of the rain”是電影”虎豹小霸 王”配樂、青箭口香糖廣告曲。</p>			<p>10 mins</p>
<p>8. 進行 L7 複習考試，評量學習成效。</p>		<p>隨堂測驗卷</p>	<p>50 mins</p>